

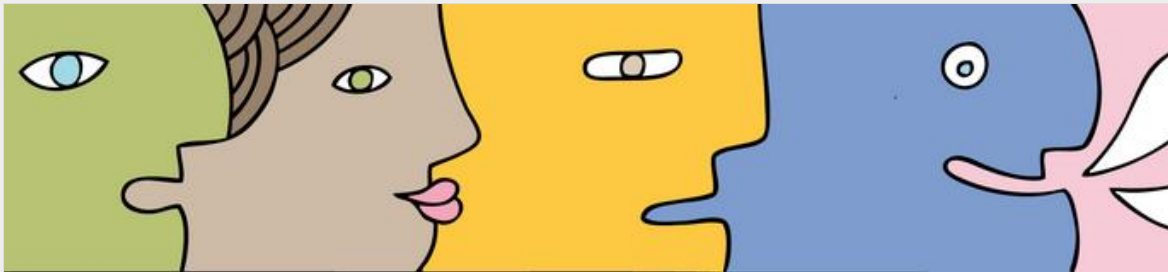
Chers amis, clients ou partenaires,

[Voir l'email sur le web](#)

Nous espérons que vous abordez cette rentrée avec le plein d'énergie et d'enthousiasme!  
Comme à chaque nouvelle saison, voici notre lettre que nous avons le plaisir de partager avec vous.

Bon été à vous!

Jacques, Patrice, Sophie,  
Fanny, Florence, Marion.



## **BMV & Associés**

*Il n'y a de performance qu'humaine*

### **Lettre aux amis et aux clients Automne 2016**

#### **Au menu :**

- Bienvenue à Marion!
- Tendance: "bien réussir la retraite de ses salariés!"
- Management: "l'esprit startup".
- Nous avons aimé ce livre « L'Homme Nu »

**Marion: "Le talent c'est faire chaque jour avec plaisir ce pour quoi nous sommes faits"!**



BMV & Associés a le plaisir de vous annoncer l'arrivée de **Marion DE SEZE** afin d'y développer des activités de coaching individuel et collectif.

Son expérience de coach indépendante depuis quelques années s'articule autour de 3 domaines:

- **L'accompagnement de managers** sur des chemins de progrès variés (gestion du stress, développement du leadership, communication, gestion du changement, ...)
- **Le coaching d'équipe** ou de groupes sur des enjeux de cohésion d'équipe, d'accompagnement du changement, d'inter-culturalité,..) en s'appuyant en particulier sur des processus d'intelligence collective.
- **L'accompagnement des transitions professionnelles** (orientation/réorientation, accompagnement à la création d'entreprise, rebondir après un burnout, ...)

Bienveillante, créative et passionnée par l'alchimie «développement des hommes et performance économique», son approche de coaching est inspirée et nourrie à la fois par ses expériences professionnelles, ses engagements associatifs, et ses parcours de formation.

Elle s'appuie sur une expérience de 13 années partagées entre les ressources humaines et le management d'équipes au sein d'une entreprise du secteur de la distribution aux approches managériales innovantes et performantes.

[Pour en savoir plus sur Marion ...](#)

---

## Tendance: "bien réussir la retraite de ses salariés!"



Grace au dispositif **Contrat Génération** (28/12/15) l'emploi des seniors pourra être mieux préservé, les jeunes s'inséreront plus durablement dans l'emploi et l'entreprise transmettra plus facilement d'une génération à l'autre ses savoir faire .

Cet accord prévoit aussi mise en place **d'une formation de « Préparation à la retraite »** pour les salariés concernés. De quoi s'agit il ?

**Quelles options** de retraite choisir? :Liquidation retraite ? Liquidation retraite + Cumul emploi retraite ? Liquidation provisoire (choix de la retraite progressive selon accord entreprise) ?

**Quel accompagnement** à la retraite? Comment bien réussir sa fin de carrière et construire son nouveau projet de vie ? Comment passer ce cap en toute sérénité ?

A ces questions souvent embarrassantes, le meilleur antidote est de se donner le temps et les moyens d'une vraie réflexion. Entre « vivement la retraite » et « être en retraite », il y a un travail de préparation indispensable à accomplir pour bien réussir son

passage de la vie active à la retraite.

**Nous avons conçu et mis en place le dispositif « CAP Génération »** ; cette formation sur mesure est destinée aux salariés proches de la retraite pour les accompagner à définir leur prochain et nouveau projet de vie

Elle s'articule en deux étapes:

- 5 ans avant le départ : « Comment aborder cette nouvelle phase de vie ? »
- 18 mois avant la retraite définitive : « comment mettre en place une nouvelle organisation de vie ? »

Le bénéfice est double :

- pour l'entreprise : elle transmet ses valeurs , maintient la paix sociale et valorise la transmission des compétences avec ses jeunes recrues.
- pour le salarié : il a le sentiment d'un travail bien accompli qui se conclut en toute sérénité.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter [Fanny BAURAIN](#).

---

## Management: "l'esprit startup"

On en parle beaucoup, sans doute dans le droit fil de la tendance « entreprise libérée » ou dans le sillage de la Macron-mania actuelle ; ou est-ce tout simplement l'expression d'une autre façon de vivre l'entreprise ?

L'expression « start up », dans son expression originelle, apparue en 1990, désigne la jeune [entreprise](#) innovante à fort potentiel de croissance. Or, depuis les années 2000 et l'explosion d'internet, cette expression n'est plus seulement associée au jeune entrepreneur, aux métiers des NTIC, ou à l'entreprise en création. Il est l'expression d'un nouvel état d'esprit, une façon d'être et de fonctionner. L'esprit start up est accessible à toute entreprise, grande ou petite, récente ou séculaire ; il conjugue à la fois les notions de performance et de satisfaction au travail.

- Curieux de tout, le startupeur se pose continuellement la question : « comment pourrait on faire autrement ? » ...même pour ce qui marche bien !

- Toujours en mouvement, il teste, teste et reteste ! L'important c'est d'essayer, pour échapper au confort de ce qui marche déjà bien, à la routine et au risque de sclérose. Il n'y a qu'une certitude : le changement est permanent !

- L'image du baby foot au milieu d'un open-space a marqué les esprits. Au-delà du cliché, nous pouvons y voir le soin mis par les jeunes entrepreneurs à conjuguer plaisir et travail. Mettre du fun et de la convivialité, valoriser les échanges informels et le dialogue, se libérer des conventions, toutes ces initiatives, parfois perçues comme des gadgets, participent à la libération d'une énergie créative. Tous des « startupeurs » ?



- Conseil n°1 : Statuueur = gagnueur !

Avoir toujours une bouteille de champagne au frais ! Pour ne pas rater de célébrer les bonnes nouvelles et les petites victoires.

- Conseil n°2 : Startuueur = même-pas-peur !

L'esprit « start up » c'est OSER : savoir sortir du cadre et des habitudes pour entretenir une énergie portée par l'enthousiasme, le tout dans l'agilité et la coopération.

- Conseil N°3 : Startuueur = aventuueur !!!

Non, l'esprit « start-up » n'est plus l'apanage de la génération Y, des jeunes entreprises, du digital. C'est avant tout l'envie de vivre une **aventure** à plusieurs, dans un acte de foi partagé, avec passion et détermination. Il n'y a pas d'âge pour ça. Cet état d'esprit ne se décrète pas, par contre, il se cultive. Il est accessible à tous ! Pour autant qu'on le veuille ...avec enthousiasme.

---

## Nous avons aimé ce livre « L'Homme Nu ».

Un Livre bousculant ...

La révolution numérique est lancée et fonce sur ses rails à grande vitesse, et rien ne l'arrêtera avant d'avoir laissé l'homme nu, dépossédé de ses données personnelles, de sa vie privée, de sa liberté, voire de son cerveau, et tout cela en douceur, sans bruit, sans violence, sans personne pour lui barrer la route.

**les auteurs énoncent les points capitaux des dernières années dans le domaine du numérique.** Ils pointent les potentiels dangereux des big data dans le présent et dans le futur

Ce livre amorce la réflexion sur notre propre conditionnement aux technologies numériques qui sont devenues la norme. Il nous fait prendre également conscience de la puissance déjà acquise par les multinationales du Big Data pour créer un ordre et un homme nouveaux à notre insu.

« L'homme nu. La dictature invisible du numérique » ; [Marc DUGAIN](#), [Christophe LABBE](#)

320 pages, 18€ édition Plon



---

*Contributeurs : Marion De SEZE, Fanny BAURAIN, Florence MAES, Patrice ROUER, Jacques CHAPURLAT*



Cet email a été envoyé à [jchapurlat@bmv-associes.fr](mailto:jchapurlat@bmv-associes.fr) parce que vous vous êtes inscrit sur BMV et Associés

[Désinscrivez-vous ici](#)

238 Bd Clémenceau, 59700 Marcq-en-Baroeul

Envoyé par  
 **sendinblue**